国邮发﹝2019﹞2号

国家邮政局关于印发2019年邮政业

更贴近民生七件实事的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局，国家局直属各单位、机关各司室：

现将《2019年邮政业更贴近民生七件实事》印发给你们。各单位各部门要全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真学习贯彻中央经济工作会议精神，牢牢把握稳中求进工作总基调，深入贯彻新发展理念和以人民为中心的发展思想，切实增强责任感和紧迫感，勤勉尽责、不折不扣抓好落实，确保完成更贴近民生实事，确保兑现对人民群众的承诺。

国家邮政局

2019年1月8日

2019年邮政业更贴近民生七件实事

2019年，继续推进邮政业更贴近民生实事工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，坚持以人民为中心的发展思想，突出问题导向和需求导向，着力解决新时代邮政业存在的不平衡不充分问题，顺应人民群众期盼，着力解决社会和消费者关注的热点难点问题，持续保障和改善邮政业服务民生水平，让人民群众共享邮政业改革发展成果，使人民群众在邮政行业的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

一、推进建制村直接通邮

新增直接通邮建制村5000个，基本实现全国建制村直接通邮。

二、改善末端投递服务

推动快递末端综合服务平台建设，全年新增1万个，总量达到8万个。城市快递自营网点标准化率达到93%。推广智能投递设施，箱投占比达到10%。进一步规范快递三轮电动车使用管理，力争80%以上地市出台车辆通行政策。

三、服务乡村振兴和精准脱贫

继续推进“邮政在乡”工程，培育“一市一品”精品项目，新建具备信息化功能的邮乐购站点3万个，提升邮政服务农村电商能力。推动“快递下乡”工程换挡升级，继续打造年业务量超千万的“快递+”金牌项目，年底全国乡镇快递网点覆盖率达到95%。积极服务特色小镇发展，实现快递服务全覆盖。

四、推动邮政综合服务平台建设

深入开展警邮合作，全面推行邮政营业场所代办公安交管业务，拓展税务代理业务。支持邮政企业进驻各地政务服务大厅，进一步推广“网上办事+线下寄递”模式，助力“不见面”审批。

五、实施“放心安全消费工程”

开展放心消费活动，继续组织“不着地、不抛件、不摆地摊”专项治理，加大对主要市场主体服务满意度、时限、申诉率及侵害消费者权益行为等重要指标和信息的披露力度，力争全年消费者申诉处理满意率达到98%以上。加快快递业信用体系建设，做好信用评定和结果应用。强化收寄验视、实名收寄、过机安检三项安全管理制度落实。加大消费者信息安全保护力度，防止侵犯消费者合法权益行为发生。

六、提高行业绿色发展水平

推进快递封装用品等系列标准落地实施，大力促进包装减量化、绿色化和可循环。行业电子运单使用率达到95%，循环中转袋使用率达到70%，力争一半以上电商快件不再进行二次包装。推动在城市建成区新增和更新的邮政快递车辆使用新能源或清洁能源汽车，支持甩挂运输、多式联运和绿色递送。

七、加强快递员（投递员）权益保护

推进快递员关爱工程，开展快递员职业情况调查，加强从业人员权益保护和从业青年联系服务工作，改善工作环境，继续办好“最美快递员”评选活动。推动企业规范内部管理，减轻快递小哥负担。