

邮政快递业生态环保 2023 年工作要点

2023年，邮政快递业生态环保工作思路是：深入贯彻习近平生态文明思想，全面学习贯彻落实党的二十大和习近平总书记关于快递包装绿色治理的重要指示精神，按照党中央、国务院碳达峰碳中和重大决策部署，大力实施“9218”工程，稳妥推进行业绿色低碳发展等方面工作。

一、健全法规标准政策体系

（一）完善法规标准体系。推动修订《快递暂行条例》，增设快递包装绿色治理等制度导向的相关条款。加快推动制定限制快递过度包装要求、快递包装重金属与特定物质限量、快递循环包装箱、邮件快件包装回收与循环回收箱等国家标准。联合相关部门开展专题调研，推动构建覆盖快递包装全链条治理的法规标准体系。

（二）不断强化政策供给。出台《关于推动邮政快递业绿色低碳发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。持续推动地方政府落实邮政业污染防治属地责任，提升地市级政府政策支持力度。

（三）推进邮政业用品用具监管方式改革。陆续公布检验检测机构名录和邮政业用品用具产品目录，发布通告通报、接受社会监督。研究制定规范邮政业用品用具市场的管理制度，强化事中事后监管。

二、加快推进快递包装绿色转型

（四）深化专项治理工作。落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，坚持无害化原则，禁止使用重金属和特定物质超标的邮件快件包装。巩固北京等7省（市）塑料污染治理成果，指导天津等24省局制定三年行动方案。督促寄递企业落实塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收报告制度，加大可循环包装等环保替代产品应用规模，引导使用简约包装，一体化推进行业塑料污染治理。深入贯彻《国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知》精神，按照责任分工抓好邮政快递领域过度包装治理工作。

（五）强化快递包装选用治理。督促指导企业优先采用可重复使用、末端易回收利用的包装物，优化物品包装，减少包装物的使用。大力推广生产耗能低、可自然降解、再生循环利用率高的包装产品。督促寄递企业健全完善绿色采购制度，加大绿色资金投入力度。开展快递包装绿色产品认证，推进认证结果采信，提升在行业的应用。组织开展邮政快递业生态环保产品、技术和模式公开征集，加强供需对接。

（六）开展包装操作规范化建设。推动寄递企业与上游电商、生产商合作，推广电商快件原装直发，实现不再二次包装率达到90%。督促寄递企业书面告知协议客户其自备包装物，应符合国家关于限制过度包装的规定，实现存量协议客户书面告知基本全覆盖。加强末端网点分拣、投递工作流程和封装操作规范管理，

避免抛扔、踩踏等违规操作行为，防止包装物破损。督促寄递企业编印挂图、宣传画，制作包装操作视频或手册等，下发至一线网点张贴使用。

（七）提升快递包装循环复用规模。联合相关部门积极稳妥推进可循环快递包装规模化应用试点，强化政策支持，扩大应用场景，培育循环模式，配合推广标准化物流周转箱循环共用。提高循环包装应用比例，实现使用可循环包装的邮件快件达 10 亿件。督促寄递企业在营业网点设置包装废弃物回收装置，开展快递包装纸箱集中回收，适度提升复用规模，推进规范化、洁净化回收；在寄递企业 APP 设置绿色包装选项，建立积分奖励机制，不断拓宽回收渠道，实现回收复用瓦楞纸箱达 8 亿个。

三、稳步推进行业绿色低碳发展

（八）积极推广绿色运输。指导省局按照《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》（工信部联通装函〔2023〕23 号）要求，积极参与地方政府部门组织的试点工作，扩大新能源或清洁能源车辆使用规模。鼓励企业、科研单位对邮件快件节能降碳运输方式进行深入研究，通过甩挂运输、优化调度、科学配载、优化线路减少能耗。鼓励企业采用多式联运提升邮件快件运输效能。

（九）推进基础设施绿色运营。指导企业加快场地、网点、线路全网融通，优化枢纽布局，提高利用效率。鼓励企业加快原有设施绿色升级改造和新增基础设施绿色建设，开展快递枢纽中

心屋顶光伏行动，铺设光伏设施。总结绿色分拨中心、绿色网点建设试点工作经验，适时扩大试点规模。开展节能低碳技术创新活动，推动收投、仓储、运输、分拣等环节低碳高效运营。

（十）推动行业碳排放管理。贯彻落实《实施意见》，积极开展政策解读。强化“双碳”基础知识、实现路径和工作要求的学习，加强对快递包装国际发展趋势与全球快递“双碳”工作动态的研究，开展行业碳排放核算测试，探索研究行业绿色治理对经济社会发展的贡献率。指导各省局落实地方政府相关部署，体系化推进行业碳达峰碳中和工作。

四、加强组织实施保障

（十一）加强党的全面领导。完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入推进邮政管理系统和邮政快递业党建工作，积极稳步推动快递行业党委建设，以高质量党建引领行业高质量发展。持续加强考核监督，将行业生态环保工作纳入邮政管理系统领导班子和领导干部考核。

（十二）加大监督管理力度。落实党中央、国务院关于生态文明建设和碳达峰碳中和重大决策部署，聚焦快递包装“四化”，开展邮件快件过度包装和塑料污染两个专项治理。加大“双随机、一公开”执法检查力度，组织实地抽查。进一步落实信息报告、生态环保评价、包装操作备案等工作制度。各级邮政管理部门加强数据审核，逐级复核企业信息数据，强化信息数据时效性、真实性、实用性。加强与人大代表、政协委员沟通，做好建议和提

案办理工作，自觉接受人民监督，凝聚力量推进行业绿色发展。

（十三）深入推进协同共治。会同相关部门推进“无废城市”建设，提升邮件快件绿色包装应用比例。推进快递包装绿色产品认证，持续加大邮政业用品用具检验检测服务供给。发挥行业协会作用，开展法律法规标准政策宣贯培训，组织展会、论坛、自律公约等，搭建寄递企业、包装生产企业交流平台，推广应用绿色包装。强化企业创新主体地位，支持企业与高校、科研院所进行产学研合作，加大科技投入，提升绿色包装创新能力，推广科技成果应用。

（十四）加强行业宣传引导。推进绿色快递“五进”活动，在全国节能宣传周、“双十一”活动等时点，将包装减量化、塑料污染治理、可循环包装应用等作为重点工作，加大宣传力度，提升社会公众感知度。在行业报刊网新媒体开设专版、专题、专栏，全方位报道行业生态环保工作，加强与关联部门和上下游企业的协同联动宣传。邀请外部专家座谈调研，及时报道行业治理新举措新成效，树立理性、积极的舆论导向，营造良好社会氛围。

（十五）提升教育培训质量。国家局举办邮政快递业生态环保工作电视电话培训，邀请专家讲授碳达峰碳中和相关政策。推动将绿色环保内容融入职业技能竞赛、“双创”大赛等赛事，提升从业人员环保素养。各省局要积极组织机关、学校、社区、家庭、企业开展绿色使用快递、使用绿色快递的宣教工作。各主要品牌寄递企业要将相关法规标准政策，纳入企业年度培训内容，

持续组织防范过度包装、包装操作规范等业务培训，提高一线从业人员的职业技能。