

安徽省邮政管理局
安徽省发展和改革委员会
安徽省财政厅
安徽省农业农村厅
安徽省商务厅
安徽省文化和旅游厅
安徽省供销社联合社

文件

皖邮管〔2019〕48号

**安徽省邮政管理局 安徽省发展改革委 财政厅
农业农村厅 商务厅 文化和旅游厅 安徽省供
销合作社联合社关于推进邮政业服务
乡村振兴的实施意见**

各市邮政管理局、发展改革委、财政、农业农村、商务、文化和旅游、供销合作部门，中国邮政集团公司安徽省分公司、各主要

快递品牌企业安徽区域总部:

邮政业是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业，具有服务“三农”的资源优势，担负着服务乡村振兴的重要职责。“十三五”以来，安徽农村地区邮政业发展取得了新成绩，行业供给侧结构性改革成效明显。为深入贯彻落实《安徽省关于推进乡村振兴战略的实施意见》《安徽省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《国家邮政局、发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、文化旅游部、供销合作总社等七部委关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》重大决策部署，持续提升我省邮政业服务“三农”能力，加快推进农业农村现代化，结合我省实际，现提出如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，落实安徽省委五大发展行动计划的要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，践行人民邮政为人民的服务宗旨，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全邮政业服务乡村振兴的工作机制，加快补齐农村邮政快递基础设施短板，提升农村寄递服务水平，推进邮政业与现代农业体系融合发展，促进邮政业绿色发展，保障寄递渠道安全畅通，助力脱贫攻坚和持续减贫，服务农民创业增收，为实现农业农村现代化贡献力量。

（二）基本原则

坚持以农为先。统筹谋划邮政业城乡发展，把服务农业农村摆在优先位置，注重部门政策协同和规划衔接，推动邮政业和上下游要素资源更多投向农村地区，充分发挥寄递网络覆盖城乡优势，畅通行业服务现代农业双向主渠道，推进农产品寄递物流现代化。

坚持资源整合。探索建立邮政管理部门与相关涉农主管部门的工作协调机制，依托邮政业、农村各类产业及文化旅游设施基础条件和优势，加强资源整合和业务合作，充分利用农村站点资源和服务体系，主动融入现代农业体系和乡村振兴战略发展，高标准推进县域邮政业绿色化和可循环发展。形成“政策联动、设施共享、信息互通、合作发展”的工作新格局。

坚持普惠均衡。处理好政府与市场关系，完善邮政普遍服务乡村振兴供给机制，提高邮政普遍服务质量，持续推进快递普惠化，加快补齐农村邮政快递基础设施短板，逐步缩小城乡寄递服务水平差距，不断提升农民的获得感、幸福感和安全感。

坚持因地制宜。结合各地区实际和资源禀赋，科学合理设定阶段性目标任务，分类确定具体举措和方案，充分调动地方、企业和社会等各方面积极性，形成工作合力，既担当尽责、全力而为，又保持韧劲、久久为功。

（三）发展目标

到 2022 年底，实现全省建制村 100% 通快递，建制村电商寄递配送全覆盖。深度融入现代农业体系和乡村产业发展，县域邮

政业供给能力和供给质量显著提高，涉农寄递物流产品丰富，打造一批服务现代农业示范项目，有效促进农民持续增收和巩固脱贫成果。培育一批农产品上行、电商扶贫等领域具有示范性的电商服务网点，助力脱贫攻坚更有效，县域邮政业绿色发展成效明显，寄递渠道安全畅通。邮政业在农业农村发展和社会治理中发挥重要作用，形成服务乡村振兴的制度框架和措施体系。

二、主要任务

（一）加快基础设施建设，构建农村现代寄递体系。推动邮政、快递企业新建扩建县级邮政处理中心和快件中转集散中心，形成县域快递物流运营节点。鼓励有条件的县整合邮政、快递、商贸、农业、交通、供销等资源，建设县域电商公共仓储设施、快递专业类物流园区。引导邮政快递企业参与农产品仓储配送体系建设，发展农产品冷链物流，合理规划冷藏库、冷冻库等设施布局，推动建设一批现代化农产品冷链快递物流集散中心，建立覆盖农产品生产、加工、运输、存储、销售等环节的全程冷链物流体系。推动快件处理中心、快递营业场所与农产品、农资集散中心有效对接。引导有条件的快递企业在特色经济乡镇、特色村庄等建设标准化营业场所。鼓励快递企业在特色农产品优势突出、产销量较大的建制村和益农信息社，设立快递揽收点，服务农产品电商线下配送，不断优化末端网络组织运营体系。开展村邮站转型提升行动，推动将村邮站纳入乡村公共基础设施，强化电子商务、便民服务、收寄投递、自提服务等功能。引导邮政、快递企业总部完善利益分配机制，保障农村快递网点稳定运行，

鼓励有条件的乡村布设智能快件箱。各级财政应优先加大对 9 个省级深度贫困县、125 个深度贫困村资金投入，邮政基础设施建设项目应向深度贫困地区倾斜，到 2022 年底，全省建制村 100% 通快递。基本形成布局合理、配套衔接、融合共享的农产品寄递网络。

（二）推动快递末端合作共建，提升农村网点服务能力。引导快递企业与“村淘”“邮乐购”“供销企业”“益农信息社”等农村服务站点开展业务合作与设施共享，共同发展农村电子商务，建设共同配送体模式。深入参与“互联网+政务服务”，衔接全省一体化网上政务服务系统。依托县乡邮政网点打造“一门式办理”“一站式服务”的政务代理综合服务平台，贴近农村群众需求做好政策咨询和办事服务，提供制证寄证、辅助审批、代购征缴代发等一体化服务。推广警邮合作、税邮合作等模式，全面推动农村邮政网点代办警务、税务、水电业务等业务，不断将代理政务范围向乡村拓展，实现让农民群众“办事不出村”。鼓励邮政、供销企业拓展代理收费、金融、票务、网购等服务。借助益农信息社等各类农村信息服务站点，完善快递服务功能，发挥便民利商兴农的综合服务功能。建设“站、社合一”的村级便民综合服务平台。

（三）助推农产品“上行”，促进快递服务农业经营主体。推动快递企业与各类家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体深化合作，支持快递企业进入现代农业产业园、农产品加工集中区和县域农产品电子商务中心，提供新型

农业经营主体所需的快递服务。推进农村电商优化升级和电子商务进农村综合示范，推动完善农村物流体系。推广“寄递+电商+农特产品+农户”模式。支持快递企业开发标准化、定制化服务产品，从收寄、包装、仓储、运输、派送等环节为新型农业经营主体提供供应链服务，形成“特色农产品+快递”营销模式，助力农产品网上销售。鼓励快递企业参与涉农电子商务平台建设，实现快递网络与农产品网络销售渠道的有效对接，服务产地直销、订单生产等农业生产新模式，拓宽我省“三品一标”“名特优新”及“一地一品”等品牌农产品销路。

（四）开展邮政业兴农行动，促进乡村文化和旅游发展。支持邮政、快递企业联合其他涉农主体积极参与特色农产品优势区等建设，设立农特产品预处理中心，形成从田间到餐桌的产品集群，打造邮政业+现代农业融合发展示范区。实施“一地一品”示范工程，助推“农字号”特色小镇建设，促进形成一乡一业、一村一品的发展格局。培育“快递+砀山酥梨”、“快递+黄山茶业”、“快递+亳州花草茶”等快递服务农业金牌项目，打造农特产品直通车。加强农商互联，推广“农产品+大同城寄递”业务模式，开展农超、农社、农企、农校等产销直接对接，就近销售寄递本地农产品。鼓励邮政、快递企业提供农业智能化服务，建立标准化生产、投入品监管、流通、销售和技术等一体化的管理体系，助推智慧农业发展。注重挖掘宣传文物古迹、古村落、古民居、乡村传统工艺、优秀戏曲曲艺、徽州文化等乡村文化和旅游资源，发行纪特邮票、纪念封、明信片等邮资票品。引导邮政

企业深入做好县以下区域的图书发行和报刊征订工作。依托风景名胜、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落、乡村休闲旅游点，合理布局建设主题邮局，提供集邮产品、旅游纪念品等销售服务，丰富乡村旅游内容。鼓励邮政、快递企业利用自有电商平台宣传、销售具有地方特色的服饰、手工艺品、农特产品等，为乡村旅游提供便捷寄递服务，推进乡村旅游经济发展。

（五）发展农村绿色寄递，提升农村寄递物流效率。支持包装生产企业研发符合农产品特点的绿色包装，积极推广应用技术先进、节能环保的新产品新材料，实施绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料。鼓励电子商务平台提供绿色包装物选择，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。淘汰重金属和特定物质超标的包装物料，着力减轻农村环境负担。大力推广循环中转袋（箱）、循环快递盒、环保袋、环保填充物等物料设备，推行减量化、复用化的农产品包装产品。探索建立政府引导、市场运作、共享共用的农产品寄递包装物社会化循环使用体系。大力推动县域邮政网络设施资源社会共享，发展农村邮件快件共同收寄、运输、分拨、投递。建立县、乡、村消费品和农资寄递网络体系。鼓励快递企业在业务量较少的乡镇建立合作网点，统一开展快件揽收、分拣、运输和投递业务。支持邮政、快递企业依托农村客运站、货运站等交通基础设施建立仓储分拨中心，利用农村客运班车代运邮件快件。逐步提高新能源汽车使用比例。优化运输投递路线设计，降低运输

成本，提高运输效率，满足农村居民用邮获得感。

（六）开展农民就业创业扶持行动，增加农民就业。发挥行业网络和市场优势，支持家庭工场、手工作坊、乡村车间发展，助力乡村经济发展。依托邮政行业人才培养基地，采取定向和定岗等方式，加强农民快递职业技能培训。支持邮政、快递企业采取组建农产品电商营销团队等形式，参与特色农产品项目孵化，服务产销对接，扩大农村就业。鼓励快递企业提供营运体系支持，发展乡村快递员队伍，鼓励企业租赁农村闲置房经营快递业务。持续实施就业扶持民生工程。支持企业在乡村兴办分拣中心、集散基地，增加农民就近就业岗位。优先招录使用贫困家庭人员，促进农村人口稳定就业充分就业，保障工资及时足额发放。鼓励邮政、快递企业为农民开展电商及快递培训，传授实务、培养技能、分享经验，提升农民网络营销能力，培育当地电商快递致富带头人。

（七）深入推进平安乡村建设，实施农村寄递安全提升计划。加强乡村邮政领域隐患排查和专项治理。大力推进信息化、智能化农村社会治安防控体系建设，加快实施寄递渠道安全监管“绿盾”工程，开展联防联控和网格化管理，在农村地区有效落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度。落实企业主体责任，压实收件人员第一责任人责任，推动邮政、快递企业基础网点配备安全生产管理人員和符合标准的设施，加强安全生产教育培训。牢记《禁止寄递物品指导目录》条款，在确保安全的基础上满足鲜活农产品寄递服务需求。全面实施“双随机、一公开”监管，

有力查处农村地区寄递枪支弹药、管制器具、易燃易爆物品、毒品、濒危野生动物制品等违法行为，为平安乡村建设贡献行业力量。

（八）精准施策，助力打赢脱贫攻坚战。各相关主管部门应积极推广电商快递脱贫模式，加快推进行业扶贫工作。邮政企业在贫困地区优先加强邮政网点、危旧邮政局所改造，加大运输投递车辆投入，提高投递频次。鼓励邮政、快递企业重点加强贫困地区仓储物流体系建设，加强与电商平台扶贫合作，助力贫困地区农特产品出村进城，鼓励有条件的企业帮助贫困户免费寄递农特产。引导龙头快递企业积极开展产业扶贫、就业扶贫、公益扶贫，在定点扶贫地区实施扶贫项目、结对帮扶、上门送教、捐赠款物。支持有条件的企业帮助村集体建设文化活动室、文化广场、培育特色文化村。鼓励企业对结对帮扶地区贫困人口开展专项培训，提升贫困群众发展生产和务工经商的基本能力。

三、保障措施

（一）加强组织领导

各级邮政管理、发展改革、财政、农业农村、商务、文化和旅游、供销合作社等部门要将邮政业纳入本地区实施乡村振兴战略年度重点工作内容。制定细化方案，及时细化工作部署，在协作机制、规划编制、政策制定、项目建设、资金保障、机制建设等方面形成工作合力，确保 2022 年各项目标任务如期完成。各市邮政管理部门要会同有关部门结合实际制定务实管用的举措，强化工作督导，确保取得实效。加强农村地区邮政、快递企业的

基层党组织建设，发挥党建引领邮政业服务乡村振兴作用。

（二）强化政策支持

推动将县域邮政业发展内容纳入地方国民经济和社会发展规划。加强邮政普遍服务资金使用监督检查。积极争取中央基建投资支持农村地区公益性、基础性快递基础设施建设。各地乡村振兴专项资金应支持农产品寄递物流网络、现代化冷链寄递设施以及村级电商配送站点等建设。鼓励有条件的地方结合实际研究建立农产品绿色包装补贴机制。支持社会资本探索设立快递绿色包装产业发展基金，促进农产品绿色包装研发、生产和推广使用。

（三）推动示范宣传

围绕产业融合、服务创新、设施共享、绿色发展和政策扶持等方面，挖掘和总结邮政业服务乡村振兴典型案例，形成可复制可推广的经验，发挥示范带动作用。广泛宣传邮政业服务乡村振兴的政策措施，汇集社会力量，营造良好氛围。开展优秀乡邮员、快递员表彰活动，树立行业先进典型。充分发挥省内媒体作用，用好微博、微信等新兴媒体平台，形成宣传合力。





安徽省财政厅



安徽省农业农村厅



安徽省商务厅



安徽省文化和旅游厅



安徽省供销合作社联合社

2019年9月24日

(此件主动公开)

抄送：国家邮政局办公室，国家发展改革委办公厅，财政部办公厅，
农业农村部办公厅，商务部办公厅，文化和旅游部办公厅，供
销总社办公厅。

安徽省邮政管理局办公室

2019年9月29日印发
